HIPAHOLIC PRESENTS:

Mini Instagram Style Guide

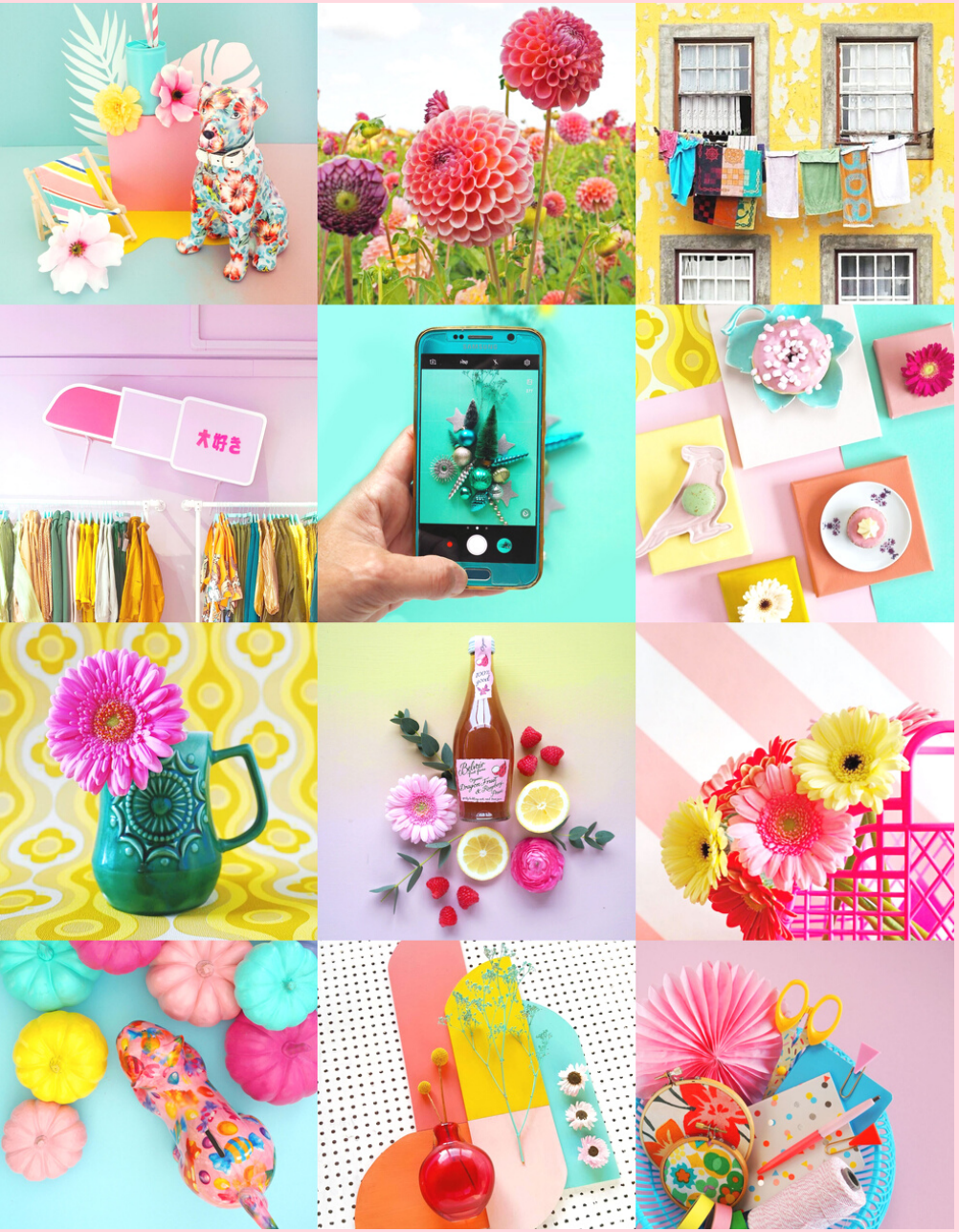
Creëer je eigen stijl op Instagram in 7 stappen!

Hi there!

Sinds de start van mijn bedrijf Hipaholic in 2009, ben ik te vinden op social media, waarvan ruim zeven jaar op Instagram en sindsdien ben ik hier heel actief op. Ik vind Instagram het leukste social media kanaal, want ik kan er mijn foto's op delen met de hele wereld. Ook heb ik snel contact met mijn volgers en (potentiële) klanten. Ik heb in de afgelopen jaren een eigen stijl ontwikkeld die helemaal past bij mijn bedrijf: vrolijk, kleurrijk en speels. Mijn missie is dan ook mensen blij te maken met mijn kleurrijke foto's.

In deze mini Instagram Style Guide wil ik laten zien dat ook jíj een eigen stijl op Instagram kunt creëren en ik laat je zien hoe je je Instagram pagina dé uitstraling kunt geven die helemaal past bij jouw bedrijf!

Anuschka Odau
Eigenaar van Hipaholic
Stylist en content creator



Rock your Instagram!

Instagram is momenteel een van de meest populaire social media kanalen met een groeiend aantal gebruikers. Je kunt op Instagram je de mooiste foto's delen, een visueel verhaal vertellen over jezelf of jouw bedrijf. Je kunt je brand laten leven, unieke content plaatsen en meer van jezelf of je bedrijf laten zien.

Het is daarom heel essentieel om een herkenbare en een consistente authentieke stijl te hebben. Er is niets leuker dan dat jouw klanten je direct herkennen en blij worden van jouw product of dienst.

Hoe creëer je een eigen stijl die helemaal past bij jouw bedrijf? Dat laat ik je zien in 7 stappen!

Let's get started!

1. Look & Feel

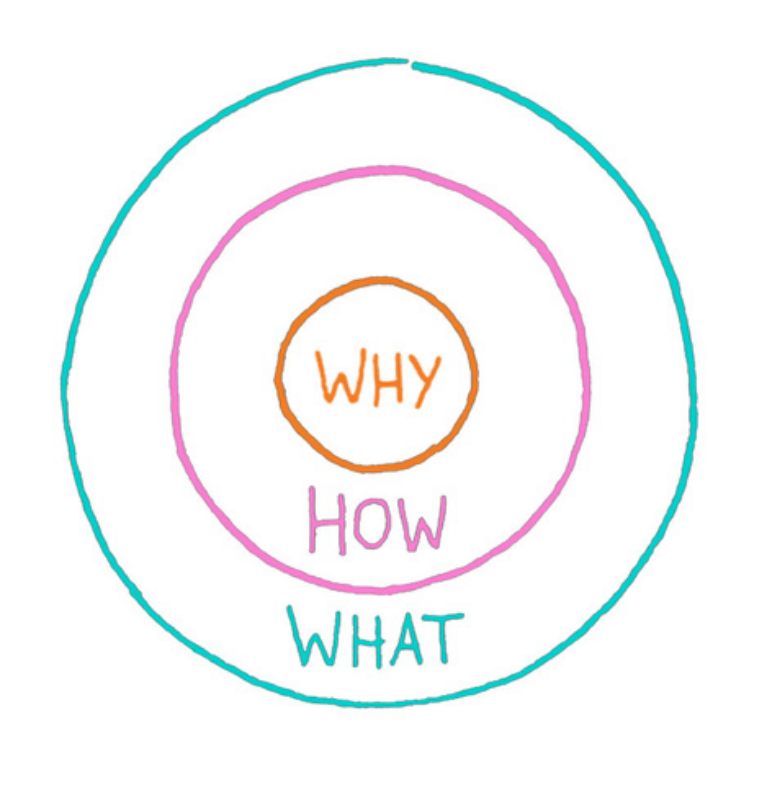
Wat wil je uitstralen met je bedrijf?

Om je eigen stijl te bepalen is het belangrijk om te weten wat de identiteit is van je bedrijf en wat je ermee wilt uitstralen. Als je dit weet kun je je content strategie bepalen en weet je ook welke look & feel er past bij jouw bedrijf.

Begin met jezelf 3 vragen te stellen:
WIE ben je?
WAT doe je? Verkoop je bijvoorbeeld producten of bied je diensten aan?
WAAROM doe je wat je doet? Waarom koopt iemand jouw product en niet die van de concurrent?

Deze vragen komen uit het model 'The Golden Circle' dat door auteur en spreker Simon Sinek is gemaakt.

Als je de antwoorden op de vragen weet, ga je je doelgroep bepalen. Wie is jouw publiek? Zijn het vrouwen, mannen en/of kinderen? Wat is hun leeftijd, waar woont je doelgroep, wat doen ze voor werk en wat zijn hun hobby's? Hoe meer je weet over je doelgroep, hoe gerichter je je hierop kunt focussen.



The Golden Cirkel / Simon Sinek

De volgende stap is het bepalen van kernwaarden.
Deze kernwaarden, geven in een aantal kernwoorden aan waar je bedrijf voor staat.

Welke kernwaarden komen in je op als je aan jouw bedrijf denkt? Deze woorden zijn belangrijk voor de look & feel van je bedrijf, voor bijvoorbeeld het maken van een kleurenpalet, welke lettertypes je gaat gebruiken en voor de uitstraling van je foto's.

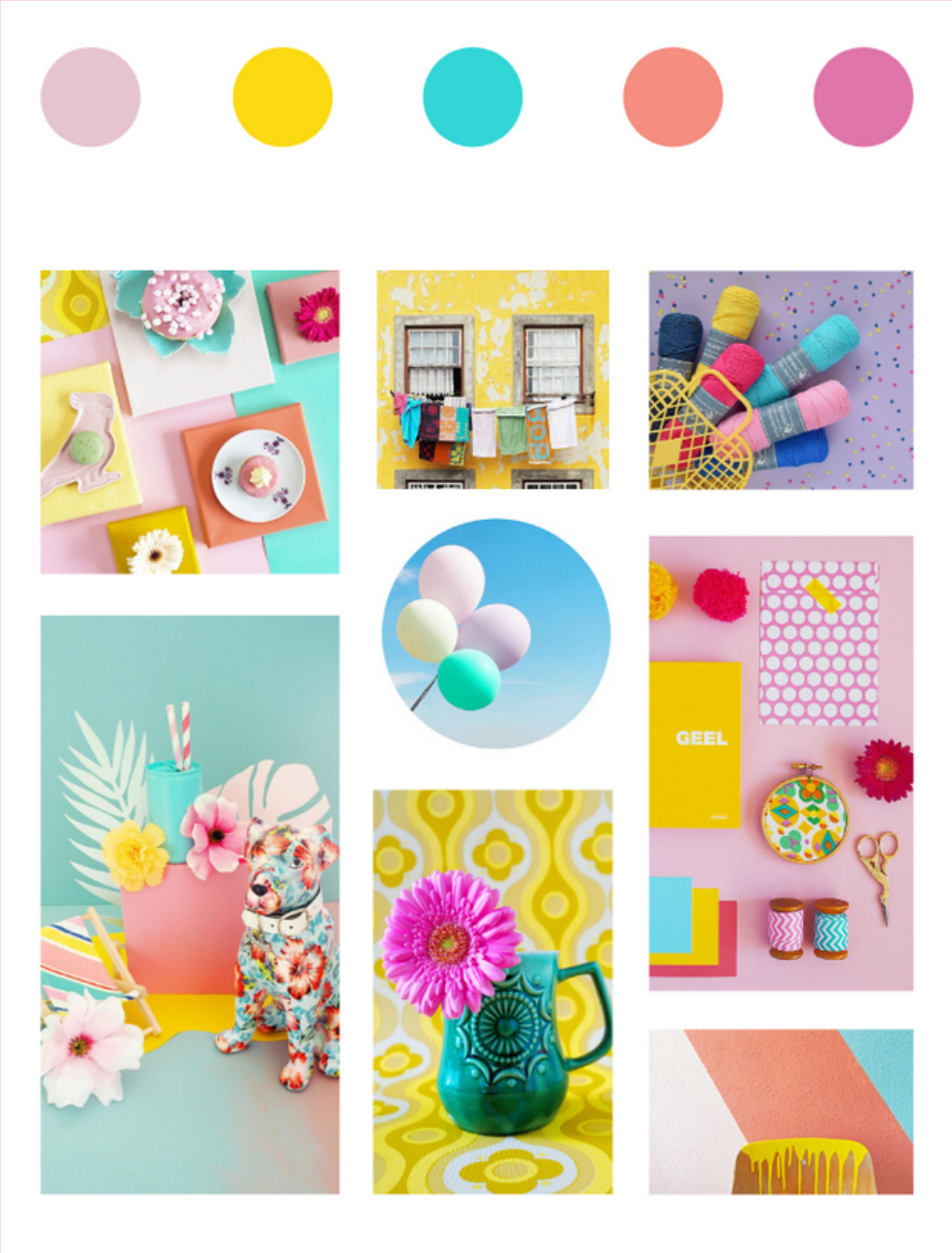
Een paar voorbeelden van kernwoorden zijn:
Duurzaam, plezier, energiek, avontuur, creatief, doelgericht, innovatief, eerlijk, eigenheid.

2. Kleur

Door het gebruik van bepaalde kleuren in je feed, je fotogalerij, zorg je voor herkenbaarheid en consistentie. Het geeft je een houvast bij het maken van foto's en het samenstellen van je feed. Wil je bijvoorbeeld een rustige feed, dan ga je waarschijnlijk voor pastelkleuren en wil je een feed met meer pit, dan zijn de fellere kleuren meer iets voor jou.

Betekenis van een aantal kleuren:
Rood: actief, energiek, passie, ambitieus, leiderschap, daadkracht
Blauw: zakelijk, communicatie, betrouwbaar, harmonie
Geel: opgewekt, vernieuwend, positief, vrolijk
Groen: gezond, duurzaam, groei, balans
Oranje: warm, creatief, spontaan, sociaal

Bron: colourharmony.nl



3. Moodboard

Een moodboard wordt gebruikt om een concept, idee of gevoel te visualiseren.
Door het maken van een moodboard ontstaat er een bepaald sfeerbeeld, zoals je Instagram feed er uiteindelijk uit zal gaan zien.

Denk bij het maken van een moodboard aan je doelgroep, kernwoorden en kleurenpalet. Kies foto's die hierbij passen.
Kijk voor inspiratie ook bij anderen op Instagram, wat spreekt jou aan en wat juist niet.

Een moodboard kun je 'old school' maken door foto's en ideeën uit tijdschriften te knippen en deze op een vel papier te plakken. Je kunt ook een online moodboard maken op Pinterest. Hier pin je foto's die je inspireren en die je bij je bedrijf vind passen op een bord.
Canva is ook een handig programma voor het maken van een online moodboard, zoals ik hiernaast heb gedaan.

4. Thema's

Welke thema's of onderwerpen wil je gaan gebruiken op Instagram?
Denk na over waar je bedrijf voor staat en wat je je doelgroep wilt geven.
Je kunt de thema's, net als de content, afwisselen in de feed.

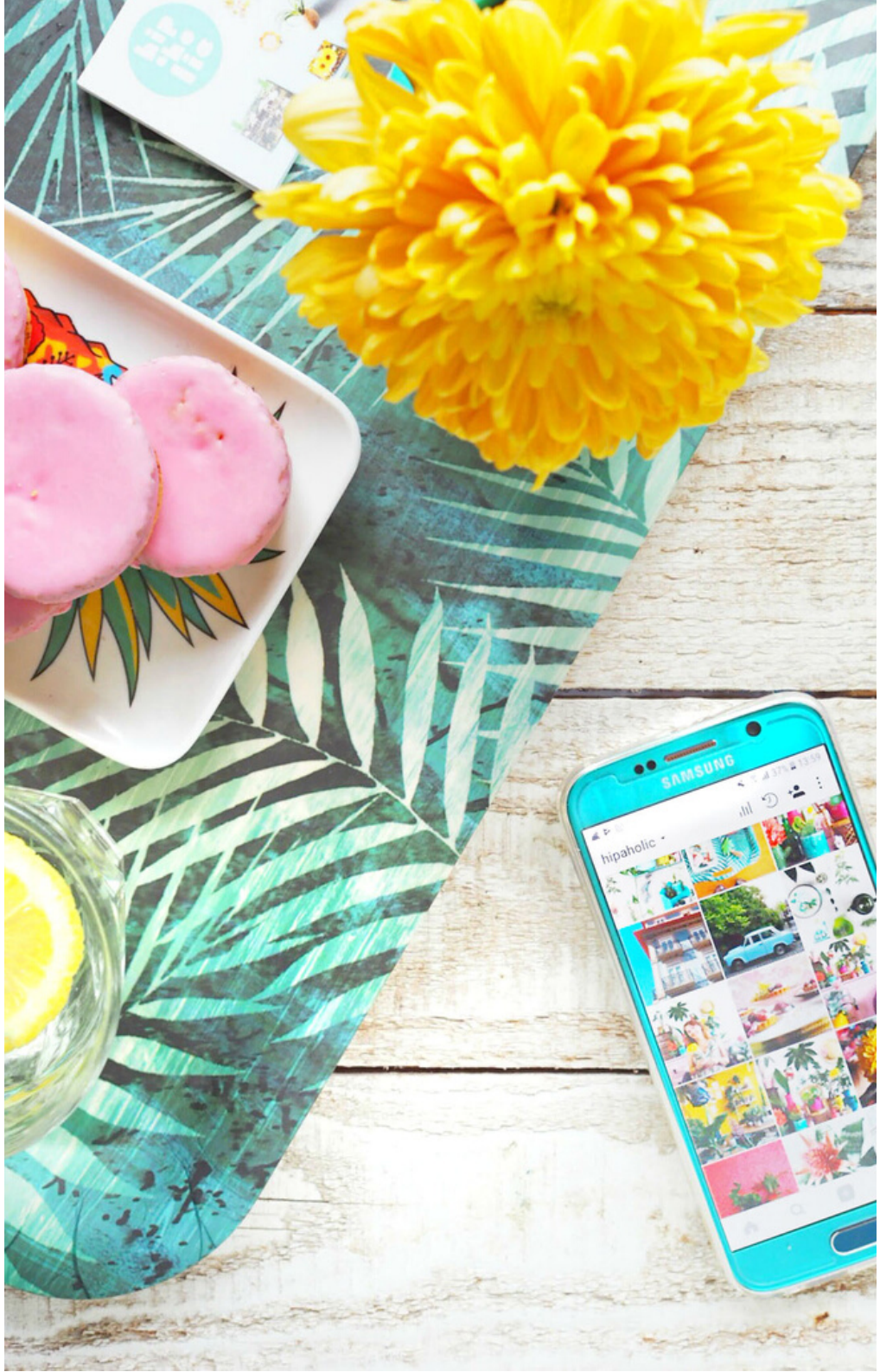
Een paar voorbeelden van thema's:

- Tips
- Persoonlijk / over jou
- Producten / service
- Inspiratie / motivatie
- Quotes
- Achter de schermen
- Lifestyle
- Een actie / promotie

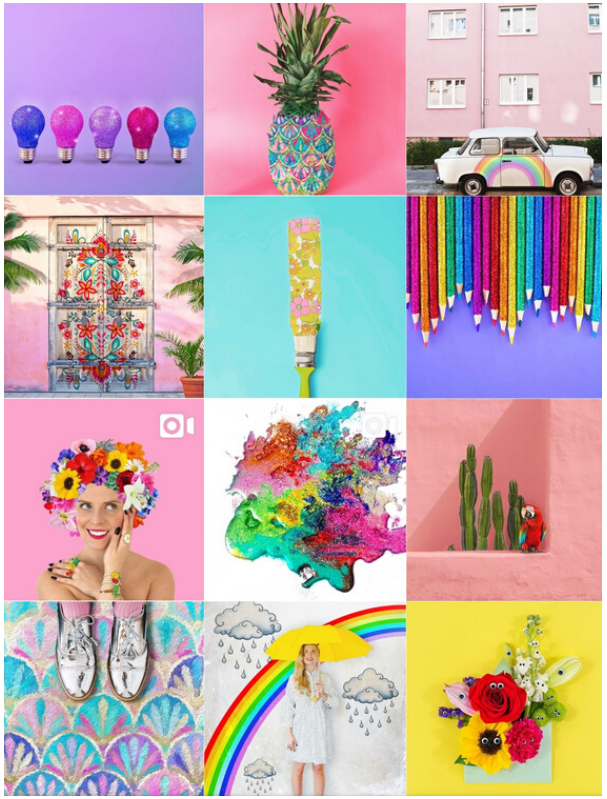
5. Lay-Out

Het allerleukste vind ik het maken van een Instagram plan, hoe ga je je feed indelen? Met welke lay-out / grid wil je aan de slag? Ga je voor een rustige feed of juist voor een hele drukke?
Wat spreekt jou het meeste aan en welke lay-out heeft voor jouw de beste de uitstraling? Een lay-out geeft je een houvast om je posts te maken.

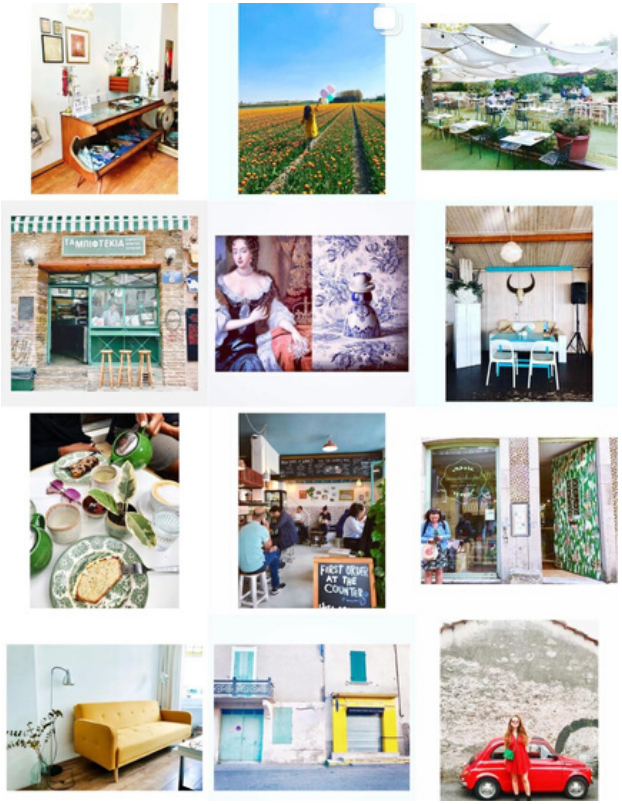
Aan de hand van een paar voorbeelden laat ik je verschillende lay-outs op Instagram zien.



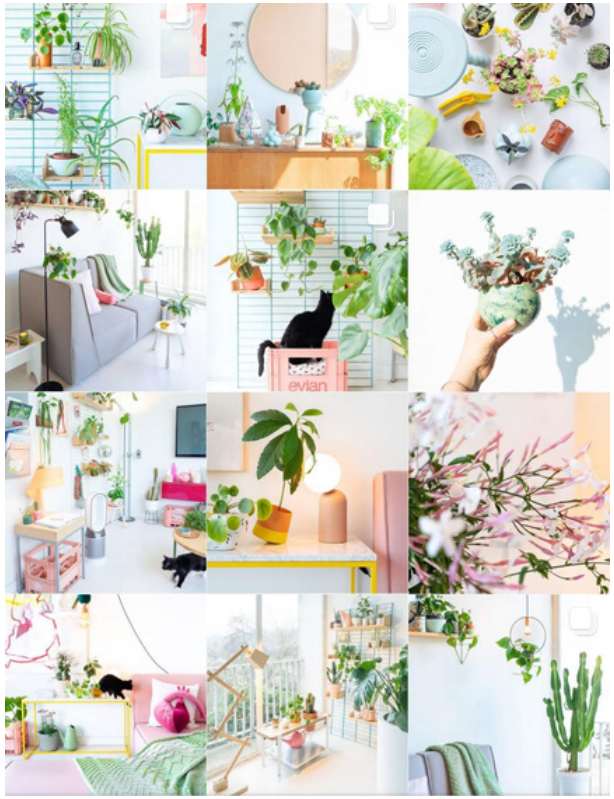
Lay-out voorbeelden



Colorblock lay-out @erinsummer_



Witte rand lay-out @lor1w



Eén sfeer lay-out @joelixjoelix

Colorblock

Als je houdt van kleurrijke foto's kies dan een colorblock lay-out. Hierbij post je telkens een foto in een andere kleur, zodat er een colorblock feed ontstaat.

Witte randen

Met een witte rand om de foto ontstaat een rustige feed. Apps waarmee je witte randen kunt maken zijn: Insta Fit, Whitagram en Inframe.

Eén sfeer

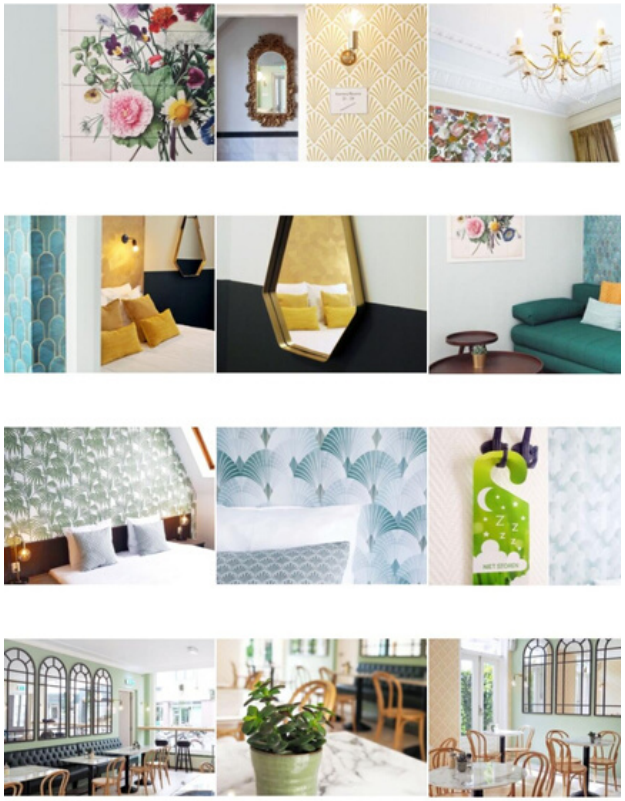
Je hoeft niet helemaal rekening te houden met een bepaalde lay-out, zolang je foto's maar dezelfde uitstraling hebben en je dezelfde kleurcombinatie aanhoudt. Dit doe je door een bepaald filter of tools te gebruiken.

Lay-out voorbeelden

Tegel lay-out gemaakt met de Preview app

Tegel

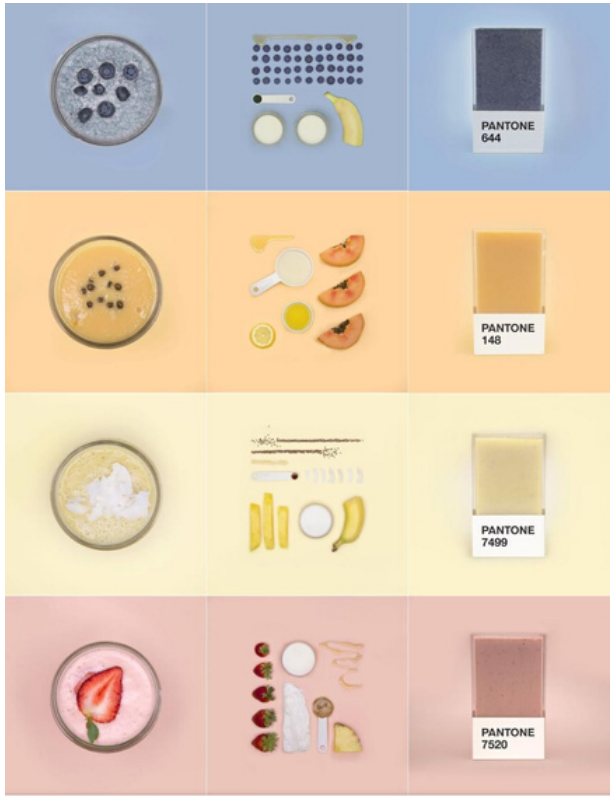
Gebruik elk vierkant als een tegel door een foto af te wisselen met een quote. Het is een makkelijke manier om een consistente feed te maken. Je hoeft niet per se een quote te gebruiken, maar dit kan ook een logo, een actie, een tekening zijn etc.



Liggende foto lay-out gemaakt met de app Insta Fit

Liggende Foto

Horizontale foto's met een witte rand geven een mooi filmisch effect in je feed. Apps waarmee je witte randen kunt maken zijn: Insta Fit, Preview en Whitagram.



Drie op een rij en regenboog lay-out
@pantonesmoothies

Regenboog

Een regenboog lay-out is wanneer de kleuren in je foto's veranderen terwijl je door de feed scrolt. Bijvoorbeeld 3blauwe foto's, vervolgens 3 gele, 3 rode etc.

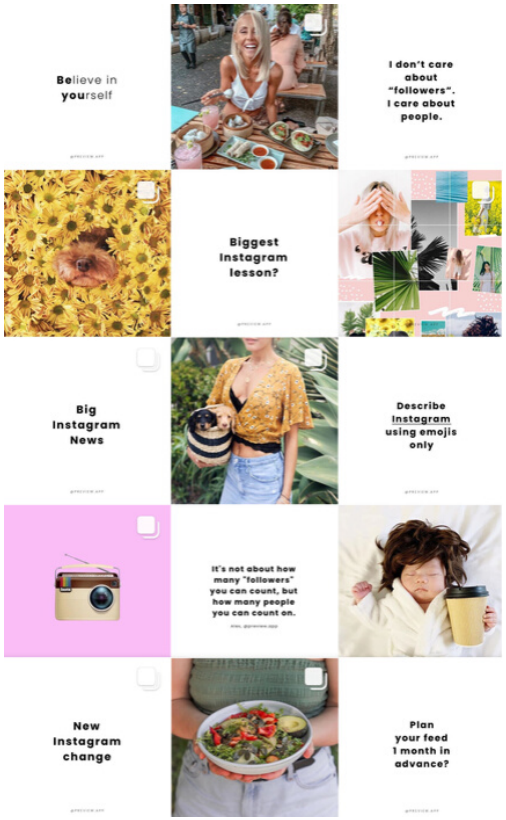
.

6. Mix It Up!

Nu ga je je lay-out, je thema's en kleuren mixen tot een geheel dat helemaal past bij jouw bedrijf en dat aansluit bij jouw doelgroep. Let hierbij op een goede balans tussen deze elementen.
Dit doe je door een content planning te maken. Een handige app hiervoor is Preview, hiermee kun je een makkelijke indeling maken en zie je hoe je feed eruit kan gaan zien.
Met Preview kun je ook je posts inplannen. Andere apps hiervoor zijn Hootsuite, Later en Planoly.

Hieronder zie je een voorbeeld van een content planning.

Voorbeeld Tegel Lay-Out



Tegel lay-out @preview.app

7. Insta Profiel

Naast het hebben van een mooie feed, is het ook belangrijk dat de rest van je pagina er ook op en top uitziet. Je Instagram pagina is tenslotte een visitekaartje van je bedrijf.

Profielfoto

Ga je je logo gebruiken op je profielfoto of een foto van jezelf? Een groot bedrijf gebruikt meestal een logo en een kleine eenmanszaak of blogger een portretfoto, omdat dit persoonlijker is. Kijk goed of de foto bij de rest van je feed past. Het moet uiteindelijk een geheel vormen.

Bio

Beschrijf in je bio wie je bent en wat je doet op jouw manier. Gebruik altijd een link, zodat mensen kunnen doorklikken naar bijvoorbeeld je webshop, blog of website. Als je meer links hebt dan is Linktree een handige oplossing.
Om je bio 'op te leuken' kun je eventueel emoticons gebruiken.

Heel veel plezier en succes met het creëren van je eigen, herkenbare stijl op Instagram!
Wees vooral jezelf en have fun! Dan zal jouw Instagram pagina dit ook uitstralen!

Smaakt dit naar meer? Dan kun je de Instagram Style Guide downloaden in mijn pop-up shop! Deze is uitgebreider dan de mini versie met meer voorbeelden, inspiratie en ik geef hierin ook opdrachten.

Ook geef ik 1 op 1 inspiratiesessies op het gebied van styling, fotografie en Instagram. Let's get in touch!

Fotografie: Anuschka Odau van Hipaholic, tenzij anders aangegeven.
Copyright © 2020 Hipaholic | Alle rechten voorbehouden